

Hạt đậu nành xuất khẩu, hạt đậu nành bán nội địa

Written by Administrator
Tuesday, 06 April 2010 17:09

SGTT - Tại các siêu thị thu mua hàng Saigon Co.op, một hàng hạt đậu có các loại như đậu rang muối, chao đậu, đậu p m t ong, còn vỏ lụa, kẹo hạt đậu đóng trong hộp thiếc, nhạ a đầ c bày bán khá nhieu và thườ ng chườ g vớ trí tầ nhầ. Trong đó, có thề kồ đầ n thườ ng hiều đầ u Xuân Hườ ng, Tuầ n Đầ t (TP.HCM), Yầ n Nhung, Yầ n Ngườ c, Yầ n Nhi (Biên Hòa – Đườ ng Nai). So vớ mầ t sồ loầ i hầ t phầ c vồ tầ t nhầ hầ t đầ a, đầ , bầ u, bí... thì giá hầ t đầ u chồ biầ n cao hầ n hầ n. Chườ ng hầ n: 500g hầ t đầ u rang muố i cầ a Xuân Hườ ng giá bán là 91.500 đườ ng. Các sồ n phầ m cầ a các cầ sồ khác cũng dao đườ ng trên đầ i 200.000 đườ ng/kg.

Tại chồ Bình Tây, ngoài mầ t sồ loầ i có thườ ng hiều, đóng trong các gói nhầ hay hầ p nhầ Kim Thành, Thườ ng Thườ ng (TP.HCM), hầ t đầ u còn đầ c bán đầ i đườ ng hàng xá. Theo khồ o sát có đầ n năm loầ i hầ t đầ u chồ biầ n bày bán tại chồ Bình Tây nhầ : hầ t đầ u sồ y nhầ , loầ i nầ a hầ t giá bán tầ 65.000 – 70.000 đườ ng/kg; loầ i còn vỏ lụa giá khườ ng 130.000 đườ ng/kg; ép chân không giá 140.000 – 150.000 đườ ng/kg. Bà Năm, chồ sồ p Giác Đầ c ở chồ Bình Tây cho biầ t, giá hầ t đầ u năm nay cao hầ n năm ngoái tầ 15.000– 20.000 đườ ng/kg.

Tuy có mầ c giá cao, nhườ ng theo thầ a nhầ n cầ a nhieu doanh nghiồ p và cầ sồ chồ biầ n, mầ t hàng hầ t đầ u chồ biầ n đang có mầ t tầ i thồ trườ ng nầ i đầ a phầ n nhieu là loầ i thồ cồ p, nghĩa là hầ t loầ i hai trồ đầ chồ không phầ i nhầ hàng xuồ t khồ u. Bườ ng chườ ng là hầ t đầ u rang muố i hầ t nhầ , không đầ u nhau và có nhieu hầ t gồ y, nát vỏ n. Ngay nhồ loầ i còn nguyên vỏ lụa hầ t cũng không đầ u.

Mầ t doanh nghiồ p chuyên xuồ t khồ u nhân đầ u cho biầ t, thườ ng thì tầ i hầ t không đầ t bầ loầ i ra chiồ m khườ ng 2 – 5%. “Sồ này phầ i bán rồ cho cầ sồ chồ biầ n tiêu thồ trong nầ c chồ không làm hàng xuồ t khồ u đầ c”.

Theo thườ ng kê cầ a bầ Công thườ ng, thồ trườ ng tiêu thồ nhân hầ t đầ u đã qua chồ biầ n trong nầ c chồ chiồ m tầ i nhồ tầ 1,81 – 2,2% so vớ sồ n lồ ng nhân hầ t đầ u đã qua chồ biầ n. Trung bình mầ i năm doanh nghiồ p bán khườ ng 160.000 – 170.000 tầ n nhân đầ u ra thồ giầ i, trong khi con sồ tiêu thồ nầ i đầ a chồ a tầ i... 5%.

Cho đầ n nay, ngoài nhườ ng cầ sồ chồ biầ n, mầ t vài doanh nghiồ p tầ nhân tham gia chồ biầ n hầ t đầ u bán nầ i đầ a, thồ trườ ng cũng đã xuồ t hiồ n mầ t vài công ty chuyên làm hàng xuồ t khồ u nhồ y vào tham gia nhồ Nhầ t Huy (Bình Đườ ng), Tanimexco, Lafooco (Long An), Dannon (Bình Đườ ng)...

Ông Nguyồ n Văn Lẫ ng, mầ t chuyên gia am hiều vồ ngành đầ u cho rồ ng, viồ c thồ phầ n hầ t đầ u

Hết điếu ngon xuất khẩu, hết điếu đắt bán nội địa

Written by Administrator
Tuesday, 06 April 2010 17:09

tiêu thụ trong nước chỉ chiếm một phần nhỏ, chủ yếu là do thói quen ăn uống của người Việt Nam. Tuy nhiên, khảo sát thực tế cho thấy việc chính lập nên mức giá bán. Hiện nay, giá 1kg nhân điếu xuất khẩu trung bình khoảng 6 USD, nhưng qua kênh bán trên thị trường lên đến 10 USD (khoảng 200.000 đồng). Giá bán quá cao cũng vì có quá ít dòng sản phẩm để người tiêu dùng lựa chọn (Việt có bánh kẹo chỉ bán trên hết điếu, chocolate, mè hết điếu... còn Việt Nam thì đến hết điếu) nên hết điếu chủ yếu là dòng sản phẩm phổ biến. Ông Nguyễn Đức Thanh, phó chủ tịch Hiệp hội Điếu Việt Nam cũng thừa nhận: “Lâu nay hầu như các doanh nghiệp chỉ chú trọng đến xuất khẩu mà bỏ quên thị trường nội địa”.

Tổng giám đốc, chủ tịch Hội đồng quản trị công ty Donafood (Đông Nai) Nguyễn Thái Học cho hay, trung bình mỗi năm Donafood xuất khẩu khoảng trên dưới 7.000 tấn nhân điếu, giá trị 30 triệu USD nhưng phần lớn đến năm 2010 thì công ty mới tiếp trung đều từ dây chuyền chế biến hiện đại để trở về thị trường nội địa.

Hoàng Bội – Minh Cúc

[грузовые перевозки по украине](#) [небесные фонарики купить](#) [e liquid flavor](#)